

广东省印刷复制业协会第十届理事会三年 发展规划(2019-2021 年)

广东省印刷复制业协会自 1979 年成立至今，伴随着我省印刷行业的繁荣与发展而成长壮大，并在 2016 年被省民政厅评定为全省性 5A 级社会组织，在行业内拥有较强的影响力。为适应现阶段行业协会发展的新要求和新任务，推进协会健康可持续发展，进一步提高协会的影响力和凝聚力，根据《广东省印刷复制业协会章程》及印刷业“十三五”发展规划的要求，结合协会实际，制定本届理事会未来三年发展规划。

一、指导思想

未来三年是全面建成小康社会的关键时期，也是协会持续发展的关键重要时期。协会要全面贯彻党的十九大重要思想，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照国家管理行业协会的法规和政策要求，紧紧围绕印刷业高质量发展主题，求真务实，开拓创新，谱写协会发展新篇章，促进我省印刷行业创新、协调、绿色、开放、共享发展，为加快推进我省现代印刷事业做出新的贡献。

二、方针原则

坚持以服务为本，紧跟行业发展动向，注重会员需求，转变工作作风，增强服务意识，拓展服务功能，着力提升服

务能力和服务水平，帮助会员企业提高市场竞争力和社会影响力，努力把协会打造成为企业、为行业、为政府服务的优质平台。

创新协会发展理念，转变发展方式，抓住和用好机遇，适应新常态、新规则、新要求，坚持服务与创新并举，拓展协会功能和工作领域，建立现代行业协会管理体制，适应印刷行业发展的需要。深入贯彻社团组织建设的标准和要求，健全协会管理制度、运行机制、工作体系，加强队伍建设，吸引和培养人才，着力提高专业化、信息化、规范化水平，提升协会的凝聚力、影响力和公信力。

三、发展目标

未来三年，协会工作注重以优质服务为根本，以实现我省印刷行业高质量发展为核心，以推动我省印刷行业创新发展为重点，不断强化自身建设，拓展发展领域，努力把协会建设成为组织体系更加健全、制度更加完善、运作更加规范、能力更加突出、行业自律和行业服务功能更加明显、行业交流合作有突破，行业影响力、凝聚力和公信力不断增强，充满生机与活力的全省性 5A 级行业协会。

四、主要任务

（一）加强行业自律，努力营造诚信守法的市场氛围。

努力促进市场规范有序、企业依法经营。引领会员单位严格执行国家法律、法规和有关规章制度，自觉抵制违法违

纪行为，切实履行企业的社会责任和义务。围绕规范市场秩序，认真做好相关法律法规的宣贯工作，积极参与企业安全生产诚信建设，引导企业安全生产，促进印刷行业安全稳定发展。

（二）实施创新驱动战略，不断推进行业自主创新。

把握创新是引领发展的第一动力，更加突出科技创新的引领作用，推动行业不断创新。大力推广新技术、新工艺、新材料、新设备在印刷行业中的应用，促进我省印刷企业科技进步与创新，推动产业自主创新和科技成果产业化。积极与省科协对接，组织印刷科研项目评估、科技成果评价和技术鉴定、科技人才评价等科技评价工作。

（三）积极开展行业调研，反映企业诉求。

建立与政府有关部门联系沟通的渠道，在深入开展印刷行业调研基础上，积极反映企业合理诉求，为印刷行业发展争取良好的发展环境。定期组织大型企业、重点企业参与政策研讨，搜集汇总各方面改革意见和切合实际的改革方案，向政府部门反映。

（四）认真贯彻落实绿色印刷战略，扎实推进绿色印刷。坚守产业绿色化发展的正道，根据环保的不同要求，引导会员单位和我省印刷企业落实好国家生态文明建设新要求，切实肩负起印刷业绿色化发展使命任务，弘扬绿色化理念、提高绿色化发展质量、全力打造绿色化产品。

（五）充分发挥广东省印刷技术标准化委员会的作用，推进地方标准、行业标准和团体标准建设，完善行业技术标准体系。

认真贯彻党中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》，促进行业科技进步和标准体系建设发展，逐步形成标准系列。积极参与印刷行业地方技术标准、行业技术标准的制修订，促进行业、企业标准化建设，加强宣传、积极推广和贯彻团体标准，开展团体标准编写工作，推进协会团体标准编制工作。通过标准贯彻、政策宣传及相关活动推广，促进会员单位质量和管理的提升，推动本行业的质量工作不断提升。

（六）建立完善职业技能培训体系。

把握行业需求，帮助印刷从业人员提高素质，以提高企业管理水平和促进企业发展为重点，开展定向培训服务，拓展培训服务领域，创新培训方式。组织好两年一届的全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛。形成协会、院校、企业相融合的职业教育联盟，搭建线上线下教育培训平台。

（七）提升协会信息化服务水平。

积极创新服务方式和服务内容，充分利用协会网站、微信公众号、内刊等宣传行业正能量，着力提升协会信息化服务水平。改进、办好协会内刊《广东印刷信息》、网站，开展法律、政策、技术、管理、市场等咨询服务，把握协会微

信公众号信息传播快、传播广的特点，做好宣传报道会员、协会、行业的工作，宣传会员企业先进典型，积极扩大社会影响力。

（八）进一步加强和完善协会专家库建设。

实现由传统型专家库向更高水平的新型“智库”转型，更好地发挥“思想库”、“智囊团”的作用，发挥社会组织的人才聚集优势，更好地为会员单位、为企业、为政府、为社会服务，加快我省印刷行业发展。

（九）壮大会员队伍，凝聚行业发展力量。

按照 5A 级协会发展的标准和要求，要坚持以市场为导向，以服务为宗旨，丰富服务内容，提高服务质量，增强协会的吸引力和凝聚力，积极吸纳会员，扩大会员规模，改善会员队伍结构。

（十）积极走访会员企业。

制定计划，定期走访会员，征求意见，提供有需要的服务，增强会员服务的针对性和有效性。

（十一）组织开展印刷行业的交流活动。

举办各种印刷业内的技术交流、展览展示及学术研讨活动，传播先进的技术、管理、模式和理念。重点办好四年一届的中国（广东）国际技术展览会，积极推动印刷行业融合化、智能化、绿色化、标准化发展。开展印刷领域的科学普及和提高活动，组织好省科普活动日、行业论文评比等特色

活动。

五、保障措施

（一）强化协会思想政治建设，创建一流团队。

加强协会党建工作，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，团结带领工作人员自觉践行科学发展观，凝心聚力搞建设，一心一意谋发展，推进协会全面建设。改进和加强协会党的思想、组织、作风和廉政建设，弘扬新风正气，发挥党支部在加强思想政治工作、提升工作服务水平、推进协会持续发展中的战斗堡垒作用。

（二）强化组织架构发挥作用，改善人员结构。

规范工作行为、落实法人治理结构，认真落实协会《章程》，健全和落实制度规定，健全科学民主的决策机制，规范工作行为，创新服务方式，营造良好的内部秩序和工作环境，加强协会工作人员的专业化、职业化建设，提升协会工作人员整体素质和服务能力。加强对分支机构的协调与管理，严格重要事项报告制度，形成顺畅的互动联动模式，确保各项工作的顺利推进。

（三）强化制度建设。

完善以章程为核心的系列规章制度，按照社团评估项目的要求，建立完善规章制度体系。行事规范，程序合规，坚持按程序办事。杜绝任何违纪的事情发生。保证监督机制，充分发挥协会监事会的作用，健全民主监督制约机制，保证

协会重大会议、重大活动、重大事项和规章制度运行合规。

（四）经费保障。

按章程规定，保证稳定的会费收入。经营好展会、咨询、培训等各项服务项目，以优质服务争取更多的政府和相关机构委托项目。尝试通过创新方式获得更多的经费支撑，保证协会运行经费来源。党的十九大描绘了国家未来的宏伟蓝图，前途光明，催人奋进。本届理事会未来三年发展规划，是今后引领协会发展的实践指南。在理事会的领导下，协会秘书处具体负责规划纲要的贯彻实施。协会秘书处将结合每年的年度工作计划，科学细化有关目标，以保证三年发展规划落实。